

## STELLENAUSSCHREIBUNG

### **Das Geschäftsmodell der Sklaverei bis 2030 beenden – das ist unsere Vision.**

Wir wollen noch viel mehr Menschen erreichen, damit sie Wirklichkeit wird.  
Dafür brauchen wir Dich.

International Justice Mission (IJM) Deutschland e. V. sucht ab sofort eine/-n

### **Manager/-in Fundraising (m/w/d)**

am Standort Berlin in Teilzeit (bis zu 30 Stunden pro Woche).

IJM Deutschland e.V. ist der deutsche Zweig der weltweit größten Anti-Sklaverei-Organisation International Justice Mission. Wir verbessern Rechtssysteme gemeinsam mit Regierungen und lokalen Behörden, um Gewalt gegen Menschen in Armut zu bekämpfen und ihren Schutz zu garantieren. Ein besonderer Fokus liegt auf der Abschaffung von Sklaverei und Menschenhandel. Weltweit arbeiten wir an 33 Standorten in 19 Ländern mit über 1.200 Mitarbeitenden.

Die wertvollste Ressource unserer Arbeit sind gute Beziehungen und langfristige Partnerschaften. Deshalb ist das Betreuen unserer Spenderinnen und Spender von herausragender Bedeutung für unsere Entwicklung und das weitere Wachstum unserer Organisation, auch im Bereich der kleinen und mittleren Spenden. Als Gesamtorganisation verfolgen wir ambitionierte Spendeziele und verstehen das Einwerben von finanzieller Unterstützung für die IJM Projektarbeit als einen der zentralen Zwecke von IJM Deutschland. Im Zentrum unseres Fundraisings stehen echte Beziehungen zu mündigen Spendenden, deren Bedürfnisse uns ebenso leiten wie unsere starke Mission, zu deren Unterstützung wir einladen. Wir kommunizieren dabei ehrlich und herzlich, in direkten Kontakten genauso wie in der Breitenkommunikation. So wollen wir Fundraising weiter ausbauen und sehen darin enormes Potenzial.

Wir freuen uns auf Deine Unterstützung!

### Aufgabenbeschreibung

- Als Teil des Teams Kommunikation & Fundraising (4 Personen) treibst Du unser Fundraising für kleine und mittlere Spendende voran.
- Im Team entwickeln wir Fundraisingstrategien, Journeys, Kampagnen und Mailings zur individualisierten Ansprache von Unterstützerinnen und Unterstützern. Deine Verantwortung ist deren systematische Umsetzung in der Fundraising-Kommunikation.
- Du betreust und bindest bestehende Spenderinnen und Spender über für die Zielgruppe relevante Informationen, Geschichten, Produkte, Bedankungen und Spendenimpulse, die Du routiniert und empathisch formulierst.
- Du baust ein professionelles, analytisches Kontaktmanagement in unserem CRM-System Salesforce auf und aus. Durch Auswertungen, Befragungen und andere

Maßnahmen verbesserst Du unser Wissen über unsere Spendenden und ihre Bedürfnisse.

- Im Kontakt mit Fundraising-Kolleg/-innen aus anderen IJM Büros weltweit gestaltest Du Strategien und Strukturen für die internationale Zusammenarbeit mit.

#### Anforderungsprofil

- Du verfügst im Idealfall über ein abgeschlossenes fachbezogenes Studium oder eine Ausbildung/Fortbildung (z.B. Fundraising-Akademie) sowie über Erfahrung mit Fundraising-Werkzeugen und in der Betreuung von Spendenden (kleine und mittlere Spenden).
- Ein starke Personen- und Serviceorientierung, die souveräne professionelle Kommunikation sensibler Themen (mündlich und schriftlich) sowie persönliches Einfühlungsvermögen sind für Deine Arbeitsweise selbstverständlich.
- Es fällt Dir leicht, Dich in unsere Themen, unsere Historie sowie verschiedene, zu einem großen Teil christlich geprägte und motivierte Spendende einzufühlen.
- Du arbeitest eigenverantwortlich und strukturiert und konntest bereits Erfahrung in der Arbeit mit Datenbanken und CRM-Systemen sammeln.
- Du verfügst über grundlegende Kenntnisse von Wirkungsmechanismen und Instrumenten aus der Entwicklungszusammenarbeit und brennst dafür, verschiedene Zielgruppen für IJM und unseren Arbeitsansatz zu begeistern.
- Du bist ein Kommunikations- und Organisationstalent, liebst bereichsübergreifende, innovative Projekte und arbeitest an diesen in einem agilen Arbeitsumfeld proaktiv mit.
- Du identifizierst Dich stark mit der Arbeit, den Zielen und den Werten von IJM.

#### Wir bieten Dir...

... eine sinnstiftende Tätigkeit mit eigenen Gestaltungsmöglichkeiten in einer innovativen, schnell wachsenden Nonprofit-Organisation, deren Unternehmenskultur von christlichen Werten geprägt ist. Im Wachstum der Organisation (bis zu 50% pro Jahr) und im geplanten weiteren Ausbau des Fundraisings liegt das enorme Potenzial der Stelle. Es erwarten Dich verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben in einem hochmotivierten und wertschätzenden Team. Flache Hierarchien, flexible Arbeitszeiten, Innovation und Agilität sind zentrale Bestandteile unserer Kultur. Die Stelle ist zu Beginn auf zwei Jahre befristet, jedoch langfristig geplant. Primärer Arbeitsort ist unser Büro in Berlin, jedoch sind Hybrid-Arbeitsformen denkbar.

#### Bewerbung

Bitte sende Deine Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Referenzen) unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung in einem pdf-Dokument bis zum 31. Januar 2021 per E-Mail an [fundraising2022@ijm-deutschland.de](mailto:fundraising2022@ijm-deutschland.de).

Falls Du Fragen zur Ausschreibung hast, wende Dich gern an David Eißler, Leitung Kommunikation und Fundraising, [deissler@ijm-deutschland.de](mailto:deissler@ijm-deutschland.de).

Wir freuen uns auf Dich!

2 / 2